

Struktur for bedre overblik over Online materialer og vejledninger til Økonomistyring for landmænd

Afrapportering af brugerønsker og forslag til struktur
Samt strukturen omsat til internetsiden
Produktions- og økonomistyring

August 2013



1. Indledning

Landmænd og deres rådgivere har behov for en overskuelig portal til økonomistyringsprodukter, vejledning, værktøjer og best practice. Der har hidtil været fokus på delene indenfor den rene økonomistyring eller på produktionsplanlægning indenfor hvert fagområde, men uden sammenhæng. For landmanden er hans bedrift en samlet virksomhed, hvor der er uadskillelige sammenhænge mellem de forskellige produktioner og den samlede økonomi.

Der er derfor arbejdet med at lave fælles portal, der tager udgangspunkt i den opgave landmanden og hans rådgivere står i – planlægning eller opfølgning.

I praksis er det i mange tilfælde rådgiveren, der har behov for på en hurtig måde at finde de rigtige værktøjer, eksempler og vejledninger. Når den enkelte landmand har designet sin egen løsning vil ha ofte holde fast ved de planlægning- og opfølgningsværktøjer, der er valgt, indtil nye styringsudfordringer viser sig.

Denne rapport er dokumentation for dels brugernes behov og deres oplevelse af strukturen på en nye internetside og dels en dokumentation af hvorledes internetsiden er bygget op.

De har indtil den nye side blev lanceret været en side alene med fokus på budget- og budgetopfølgning. Strukturen for denne er vist i afsnit 2

I afsnit 3 er medtaget de interviews, der er foretaget med 3 brugere i to omgange:

- Behovsafdækning, der er anvendt som udgangspunkt for arbejdet med en struktur for internetsites *Produktions- og økonomistyring*
- Effektmåling, i form af interview efter, at de tre brugere havde kørt pilotafprøvning kort før den endelige lancering for alle

I afsnit 4 er hele strukturen, opbygning samt indhold vist for internet sitet ***Produktions- og økonomistyring***

Internet ***sitet Produktions- og økonomistyring*** kan i den lancerede form den 15/8 2013 ses:

<https://www.landbrugsinfo.dk/oekonomi/produktionsogoeconomistyring/sider/startside.aspx>

1. Struktur for internet sitet Budget, som det nye site *Produktions- og økonomistyring* erstatter

Indtil den 15/8 2013, hvor internetsites Produktions- og økonomistyring blev lanceret var forgængeren struktureret som vist i billedet herunder. Tilbagemeldinger var at det var svært at finde rundt og der manglede sammenhæng til de produktionsstyringsprodukter og værktøjer, der også fandtes.

Du er her: LandbrugsInfo > Økonomi > Budget

Budget

Her finder du værktøjer til udarbejdelse af budgetter.

Ø90 Budget og opfølgning - indhold og produkt
Her beskrives mulighederne og indholdet i Ø90 Budget og opfølgning med artikler og eksempler.
[Læs mere..](#)

Budgetbemærkninger
Sådan udfærdiger du bemærkninger til budgettet, herunder erklæringer, vurderinger, strategi og risikostyring.
[Læs mere..](#)

Opfølgning - Best Practice
Forslag til hvordan rådgivere og landmand kan følge op på budgettet og dets målsætninger.
[Læs mere..](#)

Relevante links
Produktionsøkonomi, strategisk plan, forpligtende rådgivning, AgroMarket, efteruddannelse mv.
[Læs mere..](#)

KPO
Konteringsguide til KPO
Hyppigst anvendte kontonr. indenfor kvægejendomme, hvor data overføres fra Ø90 til DMS Kort Periodiske Opgørelse (KPO).
[Læs mere..](#)

Ø90 Budget og opfølgning - kursusmateriale
Her finder du kursusmateriale til budget og opfølgning.
[Læs mere..](#)

Ø90 sådan
DLBR virksomhederne tilbydes her enkle vejledninger til Ø90 Online kunder.
[Læs mere..](#)

Implementering af Ø90-Budget
Her får du et overblik over den information, der er til centrene om Implementering af Ø90-Budget.
[Læs mere..](#)

Ikke offentliggjort
Budgetteringsprocessen for det tværfaglige budget
Formålet med denne side er at komme med et bud på, hvordan I på jeres landbocenter kan samarbejde om at lave et tværfagligt budget til landmanden. Du får samtidig anvisninger på, hvordan data fra fagprogrammerne kan genbruges som budgetgrundlag for likviditets- og driftsbudgettet.
[Læs mere..](#)

Driftsbudget - Værktøjer
Værktøjer der kan anvendes i forbindelse med udarbejdelse af et budget.
[Læs mere..](#)

Kursusmateriale til Ø90 Budget Online brugere
DLBR virksomhederne tilbydes kursusmateriale for Ø90 Online brugere.
[Læs mere..](#)

Produktions- og økonomistyring (Ny temaside under udarbejdelse)
Sidén her giver et overblik over produkter og værktøjer, du og dine kolleger sammen kan bruge i forbindelse med planlægning, budgettering og opfølgning.
[Læs mere..](#)

Du er logget ind
Merete Jensen (LCMRJ)
Min profil
Ændre kodeord
Log ud

Økonomistyring
Plan
Budget-opfølgning
Budget
Kasse-Registrering

På denne side finder du værktøjer til arbejdet med budget og opfølgning.

Nye artikler
NY Økonomikonference 2013 30-07-13

Ansvarlig
Økonomi & Virksomhedsledelse
Konsulent Jes Buch Willumsen
Økonomi & Virksomhedsledelse, ØkonomiT
jbw@vfl.dk

Artikler
NY Økonomikonference 2013
NY Økonomikonference 2013 sætter spot på udviklingen af dansk landbrug den 2. 4. oktober Læs om

2. Brugerinterview

For at klarlagt det behovet for indhold og de forskellige brugers adfærd i anvendelse af et internetsite, blev der gennemført 3 kvalitative interviews, der blev anvendt som fundament i det videre arbejde med at fastlægge den fremadrettede struktur

Brugerundersøgelse Temasider Produktions- og Økonomistyring Behovsafdækning

Interview med bruger nr. 1

Fortæl lidt om dig selv og dine kunder?

Økonomikonsulent - regnskaber, (skatte- og årsrapporter, budgetter, driftsrådgivning i fht. pressede kunder over banker osv., ad hoc mht. driftsøkonomiske ting)

Sætter ansigt på landmanden, ser gården, men ellers primært på telefon og møder i centeret.

Hvilke produkter bruger du i dag?

Årsrapport, budget, skatteregnskab, benchmarking, driftsgren analyse

Ad hoc opgaver med banker findes der ikke produkter inden for - det er mere forhandlinger, beregninger osv.

Hvordan får du i dag information om produkter, du bruger nu eller gerne vil bruge fremover?

Der er kolleger i huset, der holder øje med det. F.eks. mht. årsrapporten og ændrer så efterfølgende (kollegerne deltager i Ø90 møder og andre grupper, hvor de diskuterer tingene og formidler det så videre til Monika og andre økonomikonsulenter).

Monika har deltaget i Frontløberne - bl.a. idégruppe til figur for.

Skattereglerne holder kollegerne også øje med og informerer videre til Monika og andre.

Hvordan bruger du Landbrugsinfo/DLBR siden i dag? Hvorfor / hvorfor ikke?

Hun bruger det i dag :

- kapacitetsomkostninger
- farmtal online

* Det er rigtig ærgerligt, at man tidligere havde adgang til Skat i Landbruget på hjemmesiden. Nu skal man købe det. Jeg bruger landbrugsinfo en lille smule, for når jeg skal søge viden om forskelligt bruger jeg google. Men så kommer jeg ofte ind på landbrugsinfo.dk - for landbrugsinfos søgemaskiner er ikke gode nok.

Det er svært at finde tingene på landbrugsinfo

Tidligere var det lettere at finde regneark - nu er de blevet lagt under IT værktøjer. Det kan være svært at se, hvad der gemmer sig bag ordene.

Hvordan deler du i dag erfaringer, viden og data med dine kolleger på andre fagområder?

Det er mest på tomandshånd - for vores storemøder bruger vi ikke til erfaringer osv. - har jeg en udfordring så sender jeg en mail rundt til kollegerne. Vi udveksler ikke direkte erfaringer med de kolleger, der arbejder med produktion i dag.

Hun kan se, hvilke kolleger der arbejder med det faglige, under kontorløsning (det er der, hvor de tidsregistrerer timer og alle oplysninger om kunden. Areal, produktion.....)

Det bruger jeg hver dag, for jeg skal jo tidsregistrere hver dag. Når jeg skal gemme dokumenter osv. gør jeg også det under kontorløsninger.....Det er programmer, der taler sammen. Produkter osv. fra landbrugsinfo.dk ligger også derunder.

Hvordan ville du gerne dele erfaringer fremover med dine kolleger?

Det er en svær kabale at få til at gå op - jeg skal finde den rette balance på, hvor meget tid jeg skal bruge på at udveksle erfaringer med kollegerne og løse min opgaver.

Hvorfor deler du/deler du ikke erfaringer, viden og data?

Tiden

Temaside Produktions- og økonomistyring

Hvilke informationer har du brug for at få overblik og fuldt udbytte af nuværende og nye produkter?

Det ved jeg ikke

Hvordan ser det ideelle website ud for dig?

landbrugsinfo og landmanden.dk og dlbr.dk er fint nok, at man har. Men hvorfor ikke bruge ord som vi forstår og fortæller, hvad der ligger derunder. F.eks. er IT værktøjer et stort ord - her ligger jo primært regneark.

Hvordan kan vi fremover markedsføre sitet? Budskabet?

Det ved jeg ikke

Interview med bruger nr. 2

Fortæl lidt om dig selv og dine kunder?

LMO i fem år arbejder som driftsøkonom - økonomisk rådgiver for især større produktionslandmænd. Økonomisk- og ledelsesmæssig sparring. Optimering, udvikling og afvikling.

Hvilke produkter bruger du i dag?

Årsrapport, benchmarking i forbindelse hermed. Budget og budgetopfølgning. AgroMarkets. Strategiarbejde med kunden (definerer kundens vision/drøm og så finde ud af, hvordan vi når derhen, og så laves Beslutningsgrundlag (SWOT, situationsanalyse, økonomiske beregninger).

Ledelsesrådgivning: der spiller jeg mine kolleger på banen, der kan noget med LEAN. Jeg ser mine kunder som produkter også, og jeg henviser til ham/hende for min kunde. For det er ikke mig, der kan noget med det. Man skal passe på med at tro, at man kan mere, end man kan.

Ø90=overordnet regnskabsprogram (årsrapport, benchmark er lavet i Ø90)

Turn arounds (360 graders eftersyn) og bundlinjetjek, hvor man synliggør potentiale og muligheder.

Sidste nye: jeg skal være mentor for min kundes datter i hendes sidste del af hendes uddannelse. Det handler om, at jeg bruger de erfaringer, som jeg gør mig, når jeg kommer rundt og ser så mange personlige virksomheder og kan se, hvad der virker rundt omkring. Sparring med kunder.

Hvordan får du i dag information om produkter, du bruger nu eller gerne vil bruge fremover?

Det er jeg for ringe til i dag - jeg har svært ved at komme ind på landbrugsinfo.dk og finde bl.a. noget nyt.

1. jeg og andre har travlt hele tiden, så når jeg får en opgave, der ligner en tidligere, bruger jeg samme produkter. Måske har andre udviklet noget nyt, så ved jeg det ikke, for jeg har ikke set det eller haft tid til at se det.
2. Det er ikke synligt hvor jeg skal finde produkterne og holde mig opdateret om projekter osv.. Jeg har prøvet det, men så bliver jeg jo bombarderet med ting og sager, som jeg ikke gider høre om. Jeg vil gerne have noget, der er tilpasset mig og mine arbejdsopgaver.
3. Jeg skal have hjælp til at søge informationer om andre produkter, end dem, jeg i forvejen bruger.
4. Vi har været i krise siden 2008 og har bare haft fokus på bundlinjen, så mine muligheder for at forske og dykke ned i nyt er der bare ikke længere. Nu skal vi bare være effektive.

Hvordan bruger du Landbrugsinfo/DLBR siden i dag? Hvorfor / hvorfor ikke?

Se ovenstående

Hvilke erfaringer har du gjort dig mht. diverse produktions- og økonomistyringsprogrammer?

Ikke besvaret

Hvordan deler du i dag erfaringer, viden og data med dine kolleger på andre fagområder?

Det er forskelligt. Jeg er key account manager for en del af mine kolleger, og så har jeg her hos LMO ansvaret for vidensdeling for teamet, der har ansvaret for den enkelte kunde. Det er et koncept, som vi har lavet, og det koster ikke kunden noget. Det handler om at spotte købssignaler, som vi i fællesskab kan sætte ord på. Måske har planteavlskonsulenten svært ved at sætte ord på det. Vi kan tilbyde kunden et bedre samarbejde. Key Account Manager = KAM koncept. Gik i gang med det for et par år siden.

"For langt de fleste kunder, bliver det taget godt imod. Og selvfølgelig, hvis de får større opmærksomhed og mere service, bliver alle jo glade."

Vi slår meget på vores tværfaglige rådgivning og det, at vi sidder i samme hus giver os mulighed for at tale om kunderne i løbet af dagen.

Jeg laver altid forventningsafstemning med mine kunder - og det er naturligt, at jeg giver informationer videre til mine kolleger, hvis kunden ønsker det.

Temaside Produktions- og økonomistyring

Hvordan ville du gerne dele erfaringer fremover med dine kolleger?

Se ovenstående

Hvorfor deler du/deler du ikke erfaringer, viden og data?

Se ovenstående

Hvilke informationer har du brug for at få overblik og fuldt udbytte af nuværende og nye produkter?

Det mest inspirerende er, hvis jeg kan få indblik i en case. Hvis jeg skal fange dette her, så virker den gode historie godt på mig. Inkl. feedback.....Det kunne vi godt selv blive bedre til.

Hvordan ser det ideelle website ud for dig?

Der var kun de produkter, der vedrørte mig. Så var det de her produkter, som man typisk arbejdede med.

Måske opdelt i kategorier:

optimering

afvikling

udvikling

sparring

Så vidste jeg præcis, hvilke produkter / værktøjer jeg kunne bruge under hver kategori.

Men måske ved jeg i virkeligheden ikke, hvad jeg har brug for, fordi jeg ikke kender til det.

Når de ændrer/opdaterer/optimerer produktet, ville jeg gerne høre om det. nemt kunne finde det.

Hvordan kan vi fremover markedsføre sitet? Budskabet?

Ikke besvaret

Interview med Bruger nr. 3

Fortæl lidt om dig selv og dine kunder?

Planteavlskonsulent (siden 1982 i Grindsted) - været her i fem år - meget almindelig rådgivning. Jeg har også kigget på produktionsøkonomi i markbrug - det har jeg ansvaret for i dag overfor konsulenterne her. Arbejder lige nu kun med kornproducenter.

Har også arbejdet på Planteavl og byggeri- og teknik inde på Videncentret (dengang lavede de bl.a.

Mekaniseringsenergi på landbrugsinfo.dk . Har også arbejdet med østeuropæiske landbrug.

Meget forskelligt, hvordan konsulenterne arbejder.

Markedsorientering er meget vigtigt- har været med til at starte AgroMarkets

Hvilke produkter bruger du i dag?

budgetkalkuler

Farmtal Online

Regneark: mark økonomi (hvor man laver kalkuler på ejendomsbasis)

Regneark: Target (vi trækker regnskabsresultater ud og trykker resultater ud i Ø90)

Mark Online

Bundlinjen

Hvordan får du i dag information om produkter, du bruger nu eller gerne vil bruge fremover?

Jeg bruger landbrugsinfo.dk - jeg læser mails og kigger på de relevante temaside. Men det kan være svært at finde rundt.....

Nye produkter/værktøjer: får jeg at vide via mailservice.

Vi holder interne møder, hvor vi orienterer hinanden: generelt om forhold osv.

Hvordan bruger du Landbrugsinfo/DLBR siden i dag? Hvorfor / hvorfor ikke?

Se ovenstående

Hvilke erfaringer har du gjort dig mht. diverse produktions- og økonomistyringsprogrammer?

Ikke besvaret

Hvordan deler du i dag erfaringer, viden og data med dine kolleger på andre fagområder?

Vores erfaringer med en kunde deler vi også på de interne møder. Jeg henviser meget sjældent til en

økonomikonsulent - vi mangler tværfagligheden på produktions- og økonomistyring. Der kan vi blive meget bedre -

sådan har det altid været. Det er blevet bedre....Vi holder interne møder med dem, men der er langt imellem dem.

Vi har haft svært ved at sælge Din bundlinje og Mark kampagnen.

Hvordan ville du gerne dele erfaringer fremover med dine kolleger?

De (økonomikonsulenterne) burde inddrage os noget mere - de har jo overblikket over ejendommen. Vi kan se deres dækningsbidrag osv., men hvis der virkelig er krise osv. er det økonomikonsulenterne, der skal kontakte os.

Temaside Produktions- og økonomistyring

Jeg ville henvise til en økonomikonsulent, hvis jeg kan se, der virkelig er behov det. Men man diskuterer ikke økonomiske situationer med en planteavlskonsulent. Det er mere omvendt, at de (økonomikonsulenterne) kan se, der er noget galt med markbruget.

Hvorfor deler du/deler du ikke erfaringer, viden og data?

Se ovenstående

Hvilke informationer har du brug for for at få overblik og fuldt udbytte af nuværende og nye produkter?

Maskinøkonomi - temasiden - var okay, men i dag ser den også uoverskuelig ud.

Hvordan ser det ideelle website ud for dig?

Ikke besvaret

Hvordan kan vi fremover markedsføre sitet? Budskabet?

Ikke besvaret

Efter en kort pilotafprøvning er de 3 brugere igen blevet interviewet med henblik på deres oplevelse. Projektet førsteprioritet er effekten af en ændret struktur velvidende at der i drift fortsat skal tilføjes mere materiale for at alle brugerønsker er opfyldt.

Brugerundersøgelse Temasider Produktions- og Økonomistyring Effektmåling

Interview med bruger nr. 1

Hvad siger du til det nye site?

Forsiden er blevet pænere og meget mere overskuelig. God idé med opdeling.

Der er knap så meget tekst og flere billeder og er derfor venligere at se på. Når der er meget man kan vælge, så bliver det svært. På det gamle site er der en masse mikset sammen. Det er bedre nu, hvor der er faste punkter. Man går død i alt for meget tekst og mange links. Især også, hvis landmanden skal bruge det.

2. underside fungerer rigtig godt og er logisk opbygget. Det er let og overskueligt, men længere inde i niveauerne er det jo det samme (!)

Oversigten over værktøjer fungerer godt. Plan & Budget og Opfølgning fungerer godt den opdeling.

Kontakterne er blevet meget tydeligere, det er godt!

Hvad mangler du?

Kontaktpersonerne skal længere frem - jeg vil gerne kunne søge direkte på siden på produkter og værktøjer og kunne se tydeligt, hvis der kommer noget nyt.

Hvordan bidrager det til øget tværfagligt samarbejde?

Vi kan nu se, hvad fagkonsulenterne har for produkter

Interview med bruger nr. 2

Hvad siger du til det nye site?

Som forslaget er nu, får jeg en nemmere indgangsvinkel til nogle af værktøjerne.

Plan og opfølgning er ikke logisk - jeg ville hellere trykke direkte på mark. Jeg savner en mere udførlig introduktion på forsiden. Er det kun en præsentationside om værktøjer, eller skal det være indgangsvinklen til hele området produktionsøkonomi?

Hvad mangler du?

Når jeg så vælger plan og budget finder jeg under symbolet for mark noget om mark- og dyrkningsplaner. Under produktbeskrivelser noget om markonline. Jeg forventede noget mere generelt om produktionsøkonomi i markbruget. Hvad er det for nøgletal, jeg skal anvende etc. hvad betyder dækningsbidraget, hvornår skal jeg bruge de forskellige nøgletal.

Helt overordnet savner jeg noget om maskinøkonomi i marken, som er afgørende for produktionsøkonomien i markbruget. Jeg synes, I skulle finde den helt gamle temaside frem - der lå faktisk rigtig meget, som kunne anvendes.

Hvordan bidrager det til øget tværfagligt samarbejde?

Værktøjskassen er ok, som den ligger og kan vel udbygges, når der findes flere frem.

Interview med burger nr. 3

Hvad siger du til det nye site?

Det er helt fantastisk fremskridt - det er lykkedes rigtig godt, det I har haft gang i.

Hvad mangler du?

Det er synd, at man skal blive ved med at have alt det rundt om på skærbilledet, men I er jo låst fast pga. designet. Så jeres site kommer slet ikke til sin ret.....KAN VI ÆNDRE HØJRE KOLONNE på undersiderne, så det ikke fylder så meget??

Trykknapperne midt i skærmen - det er rigtig rart, at man kan gøre det, for det er da til at finde ud af for os alle sammen. Det er til at navigere rundt i og er godt for en ny økonomikonsulent til at få overblikket - det er blevet rigtig godt. Det er et godt overblik over værktøjer og produkter (som vi ikke skelner så meget imellem) Udfordringerne bliver til at få fagafdelingerne til at bruge sitet. Successen for sitet skal komme, fordi vi arbejder tværfagligt - da kunne I tænke på tværfaglig opfølgning. Der mangler et produkt, hvor man kan lave tværfaglig opfølgning. Evt. i et kommentarsæt. Den tværfaglige vinkel under opfølgning - vi mangler skabelonen, hvor vi har både landmandens og konsulentens kommentar. Når I skal udbrede det, så husk landbrugsskoler og på professionsbachelor, for hvis de vænnes til at gå herind på sitet, når de studerer og læser, så tager de det også med sig, når de skal ud at arbejde.

Ordet Guide forstår vi ikke - hvad er det? I virkeligheden er det jo en manual.

Hvis I vil have en dropdown menu til venstre kan være en god idé, men sørg for at der er så lidt som muligt information udenom, der forstyrrer. SKAL VI HAVE ALLE DE ANDRE ØKONOMILINJER TIL VENSTRE?

Hvordan bidrager det til øget tværfagligt samarbejde?

Jeg vil gerne væk fra at sælge et produkt og vil hellere tale værdi og ydelser. Ved at tale med familien og virksomhedsejeren om hans behov og ønsker, har vi muligheden for at tale om øget værdi, hvis vi sammen laver en fremtidsplan og større overblik over, hvor I er på vej hen. Så har jeg ikke sagt i forvejen, at han skal købe et produkt. Det er ham, der skal lægge op til, hvad han har brug for. De skal blive gladere og få mere overskud, det skal de kunne se, føle og mærke. For et produkt, hvad gør det godt for. Derfor har vi selvfølgelig nogle produkter hjemme, som vi kan pille ned ad hylderne eller rette til. Og derfor er det nye site også godt for nye økonomikonsulenter, fordi det giver overblik.

4. struktur, opbygning samt indhold vist for internet sitet *Produktions- og økonomistyring*

+

FORSIDE, MIDTERSPALTE

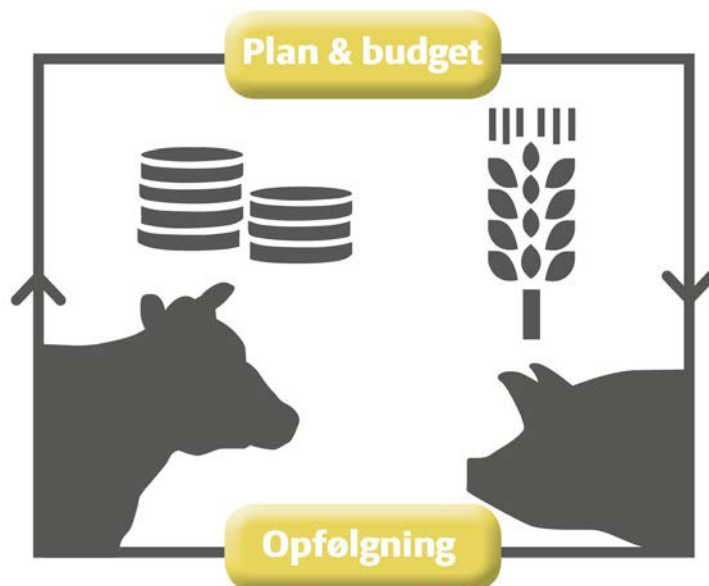
Du er her: LandbrugsInfo > Økonomi > Produktions- og økonomistyring

Produktions- og økonomistyring



Siden her giver et overblik over produkter og værktøjer, du og dine kolleger sammen kan bruge i forbindelse med planlægning, budgettering og opfølgning. Lær at bruge websidet [her](#) (link til A65 folder / senere film)

Vælg produkter inden for planlægning & budgettering eller opfølgning



2. GUIDE - VÆRKTØJER

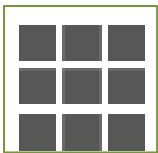
Se her den samlede guide med produktions- og økonomistyringsværktøjer – et samlet overblik over værktøjer du finder på temasiden



3. Referencer

- Brugere har ordet

2. august 2013



4. LINKS

Find her links til temasider bl.a. med prognoser, analyser og andre informationer

ARTIKLER

Her ligger på sædvanlig vis de artikler/nyheder, der skrives om emnet. (Vent)

SENESTE ARTIKLER OG NYHEDER

Her ligger altid 2-3 historier (ellers fjernes punktet), og derfor rettes datoen i materialet løbende, da programmet kun tillader, at de ligger i 14 dage.

"Her er jeg" ikon

I højre siden under overskriften **Produktion- og økonomistyring** skal der alle steder bortset fra forsiden placeres et ikon/grafik der indeholder

Man kan skifte mellem plan & budget og opfølgning.




anvendes på alle sider hvor plan og budget er valgt




anvendes på alle sider hvor Opfølgning er valgt

Kontakt indsættes + EU-støtte grafik:


Kontakt




Jes Buch Willumsen
Konsulent
Økonomi &
Virksomhedsledelse,
ØkonomiIT




Merete Jensen
Projektleder
Økonomi &
Virksomhedsledelse,
DLBR Akademiet




Erik Mægaard
Landskonsulent
Planteproduktion,
Plantefaglig
specialviden



Jacob Krog
Konsulent
Kvæg, Team
Bedriftledelse



**Niels Vejby
Kristensen**
Økonom
Svineproduktion



FORFATTER



Ansvarlig – på alle sider (på forsiden sættes forfatteren under "Kontakt")
Tlf.: +45 8740 5107
E-mail: kat@vfl.dk

FØLG MED I OPDATERINGER AF SITET HER



(Vent)

INDHOLD UNDERSIDER 1.A PRODUKTIONS- OG ØKONOMISTYRING FASE PLAN OG BUDGET

Du er her: LandbrugsInfo > Økonomi > Produktions- og økonomistyring > Plan & Budget

Plan & budget



Her finder du produkter til produktionsplanlægning inden for Mark, Kvæg og svin. I økonomi findes Ø90 budget, som kan tage udgangspunkt i data fra produktionsplanerne. Planer og budgetter anvendes til løbende opfølgning på teknisk og strategisk niveau

PRODUKTER PRODUKTION



Mark- og Dyrkningsplaner

- ▶ Produktbeskrivelser mv.
- ▶ [Værktøjskasse](#)



Produktionsbudget

- ▶ Produktbeskrivelser mv.
- ▶ [Værktøjskasse](#)



Teknik budget

- ▶ Produktbeskrivelser mv.
- ▶ [Værktøjskasse](#)



Højrspalte figur

**Overskrift – altid Prod. Og
Økonomistyring**

PRODUKTER ØKONOMI



Årsbudget

- ▶ [Produktbeskrivelser mv.](#)
- ▶ [Værktøjskasse](#)



GUIDE - VÆRKTØJER

Se her den samlede guide med produktions- og økonomistyringsværktøjer – et samlet overblik over værktøjer du finder på temasiden

INDHOLD UNDERSIDER 1.A
PRODUKTIONS- OG ØKONOMISTYRING
FASE BUDGET OG PLANLÆGNING
PRODUKT: Opfølgning på produktionen
Produktbeskrivelse mv.

Du er her: LandbrugsInfo>Økonomi>Produktions- og økonomistyring> Plan & Budget>Mark- dyrkningsplan> Produktbeskrivelse mv.

Mark- og dyrkningsplan – produktbeskrivelse mv.



MARK



Mark- dyrkningsplaner er det primære produkt til planlægning og opfølgning af produktionen i planteproduktionen.

Som grundlag for planlægningen af markplan og dyrkningsplan anvendes forskellige værktøjer dels i analysen og dels til at vurdere de mere langsigtede konsekvenser af forskellige sædskifter og dyrkningstrategier.

Målet med Mark og dyrkningsplaner er at give et samlet overblik over de afgrøder, der planlægges dyrket, de behandlinger, der skal gennemføres – f.eks. hvilke sprøjtninger, der planlægges hvornår.

Den samlede mark- og dyrkningsplan kan direkte give produktionsbudgettet, der overføres til Ø90 budgettet som grundlag for det økonomiske likviditets- og resultatbudget.

[Læs mere her](#)

Produkteksempler

Materiale til DLBR-virksomhederne

INDHOLD UNDERSIDER 1.A
PRODUKTIONS- OG ØKONOMISTYRING
FASE BUDGET OG PLANLÆGNING
PRODUKT: MARK- DYRKNINGSPLAN
VÆRKTØJSKASSE

Du er her: LandbrugsInfo>Økonomi>Produktions- og økonomistyring> Plan & Budget> Mark- dyrkningsplan > værktøjskasse

Mark- og dyrkningsplan - værktøjskasse

MARK



Mark- og dyrkningsplaner udarbejdes i DLBR Mark eller DLBR MarkOnline programmet. Nedenfor er vist en række hjælperedskaber.

[MarkOnline](#) er det primære værktøj til planlægning af din mark- og dyrkningsplan.

[Kalkule Mark \(avanceret\)](#) er det værktøj du bruger når du skal danne grundlaget for den mark- og dyrkningsplan, der er udgangspunkt for den mere detaljerede mark- og dyrkningsplan for det kommende år.

Værktøjer



[Foder-Mark-System \(FMS - tidl. MarKo\)](#) FMS er det værktøj du bruger når du vil se markplan i sammenhæng med foderbehov til malkekvægholdet eller svineproduktionen. Det er samtidig det værktøj du anvender når du vil udarbejde en plan for anvendelse af maskiner og estimere de forventede maskinomkostninger.

Produktionsbudget mark. Når mark- og dyrkningsplan er udarbejdet i MarkOnline kan alle data overføres til Ø90 og dermed direkte indgå i bedriftens økonomiske budget (produktionsbruket mark er en integreret del af MarkOnline)

[Budgetkalkuler – FarmtalOnline](#)

Som udgangspunkt for det økonomiske budget bruges budgetkalkuler, hvis der ikke foreligger en mark- dyrkningsplan. Beregn dækningsbidrag for de enkelte afgrøder du planlægger skal indgå i sædskiftet. Disse beregninger kan med fordel ske i Ø90 budget hvor kalkuler fra Farmtal Online er direkte tilgængelige.

[Prognose - Salgsafgrøder](#)

Find prognosepriser for slagsafgrøder, som opdateres hvert kvartal og kan anvendes i dit budget, når kalkuler udarbejdes direkte fra FarmtalOnline. Priserne opdateres hvert kvartal og dækker det forventede gennemsnit pr. kvartal for op til 8 kvartaler frem i tiden. Opdateringen af priserne medfører automatisk at priser i Budgetkalkuler i FarmtalOnline og Ø90 Budget ajourføres.

Vejledninger



[Kom godt i gang med DLBR Mark og DLBR Gødningsplan](#)

Her kan du downloade div. manualer til DLBR Mark, DLBR Gødningsplan, dataudveksling til Dansk Markdatabase samt Baggrundsopload.

[Kom godt i gang med dataudveksling med Dansk Markdatabase](#)

Upload af filer og automatisk upload af data til Dansk Markdatabase fra DLBR MarkJournal

Temaside Produktions- og økonomistyring

og DLBR Gødningsplan

[DLBR Mark Vejledning til normopdatering i centernet](#)

Vi har opdateret vejledningen til funktionen normopdatering i centernet.

Best practice



INDHOLD UNDERSIDER 1.A
PRODUKTIONS- OG ØKONOMISTYRING
FASE BUDGET OG PLANLÆGNING
PRODUKT: PRODUKTIONSPLAN
Produktbeskrivelse mv.

Du er her: LandbrugsInfo > Økonomi > Produktions- og økonomistyring > Plan & Budget > Produktbeskrivelse mv.

Produktionsplan – produktbeskrivelse mv.



SVIN



Produktionsplanen fra teknisk budget giver overblik over alle dyregrupper og er nødvendigt i saneringer, udvidelser og andre ændringer af produktionen, så det optimale flow opretholdes. Find her på siden et eksempel på en produktionsplan fra teknisk budget. Læs mere her ([pdf-fil med produktblad fra guide](#))

Produkteksempler

[Produktionsplan](#)

**INDHOLD UNDERSIDER 1.A
PRODUKTIONS- OG ØKONOMISTYRING
FASE BUDGET OG PLANLÆGNING
PRODUKT: PRODUKTIONSPLAN
VÆRKTØJER**

Du er her: LandbrugsInfo > Økonomi > Produktions- og økonomistyring > Plan & Budget > Teknisk budget > værktøjer

Produktionsplan - Værktøjskasse

SVIN



Nedenstående værktøjer kan bruges til at supplere budgetarbejdet og til modellering og analyse af bedriftens økonomi.

Læs mere her ([pdf-fil med produktblad fra guide](#))

Værktøjer



[Værktøjer](#)

Find her oversigt over hjælpeværktøjer du kan bruge til at lave budget

Vejledninger



[Teknisk Budget](#)

Vejledning til udarbejdelse af teknisk budget i Agrosoft

[WinOpti: Foderoptimering](#)

Agrossofts beskrivelse af WinPig, der bruges til at lave foderoptimering

Best practice



[God budgetpraksis i DLBR](#)

Få faglig vejledning i bogen God budgetpraksis i DLBR

Der vil løbende blive arbejdet med Best Practice i samarbejde med DLBR-rådgivere

INDHOLD UNDERSIDER 1.A
PRODUKTIONS- OG ØKONOMISTYRING
FASE BUDGET OG PLANLÆGNING
PRODUKT: PRODUKTIONSPLAN
VÆRKTØJKASSE
VÆRKSTØJER

Du er her: LandbrugsInfo > Økonomi > Produktions- og økonomistyring > Plan & Budget > Teknisk budget > værktøjskasse>værktøjer

Produktionsplan - Værktøjskasse



SVIN



Nedenstående værktøjer kan bruges til udarbejdelse af det tekniske budget. Derudover findes der værktøjer til bl.a. at beregne den optimale slagtevægt.

[Budgetkalkuler – Farmtal online](#)

Som udgangspunkt for det økonomiske budget bruges budgetkalkuler, hvis der ikke foreligger et teknisk budget. Beregn dækningsbidrag for sohold, smågrise og slagtesvin, når du kan opdele i indkøbt færdigfoder eller hjemmeblandet foder.

Kvartalsvis opdatering af priserne.

[Prognose - Svinepriser](#)

Find prognosepriser for den beregnede notering, eksportnotering samt noteringen for slagtesvin fra Farmtal online.

Kvartalsvis opdatering af priserne.

[Prognose - Foderpriser](#)

Her ses prognosepriser på korn og fodermidler fra Farmtal online.

Kvartalsvis opdatering af priserne.

[Normtal for omkostninger, 2014](#)

Styk- og kapacitetsomkostningerne i svineproduktionen kan fastlægges ud fra følgende opgørelser fra Business Check og DB-tjek.

[Grundlaget for den beregnede notering](#)

Den beregnede notering fastlægger prisen på smågrise ud fra omkostningerne til produktion af hele grisen. Grundlaget bygger på gennemsnitsomkostninger.

[Beregn smågrisepris](#)

Beregning af smågriseprisen kan bruges til følsomheds- eller konsekvensberegninger. Ugentlig opdatering af priserne.

[DB Sohold](#) [DB Smågrise](#) [DB Slagtesvin](#)

Lav følsomheds- eller konsekvensberegninger for dækningsbidraget i sohold, smågriseproduktion og slagtesvinsproduktion. Dækningsbidraget er opgjort som DB pr. årssø, DB pr. gris og DB for besætningen. Ugentlig opdatering af priserne.

Temaside Produktions- og økonomistyring

[Foder-Mark-System \(FMS\)](#)

Beregn og vurder de økonomiske konsekvenser af forskellige foderforsyningsstrategier. Der beregnes både foderbehov og markplan, og de økonomiske konsekvenser af forskellige strategier sammenlignes. Udover foderplanerne er der også mulighed for at lave en analyse af egne maskinomkostninger, og anvende disse værdier i beregningerne.

[Leveringsmodeller slagtesvin](#)

Dette værktøj hjælper dig med at lægge den rette leveringsstrategi ud fra en vægtmaske og produktionstilladelsen. Der optimeres på DB pr. DE eller pr. gris. Vejledning finder du i linket.

[Optimal slagtevægt](#)

Med værktøjet her beregnes den optimale slagtevægt. Ved tungsvineproduktion tages der højde for en længere udleveringsperiode. Vejledning finder du i linket.

[Planlægning og styring af holddrift](#)

Holddrift i svineproduktionen kræver overblik over den nødvendige kapacitet dels på den enkelte lokalitet og dels i hele produktionssystemet. Vejledning finder du i linket.

INDHOLD UNDERSIDER 1.A
PRODUKTIONS- OG ØKONOMISTYRING
FASE BUDGET OG PLANLÆGNING
PRODUKTIONSBUDET
Produktbeskrivelse mv.

Du er her: LandbrugsInfo>Økonomi>Produktions- og økonomistyring> Plan & Budget>Produktionsbudget> Produktbeskrivelse mv.

Produktionsbudget - produktbeskrivelse



Produktionsplanlægningen er en del af pakken Produktionsstyring i DMS. Produktionsplanlægning består af 3 sammenhængende produkter; Prognose, Foderbudget og Produktionsbudget. Prognosen er en fremskrivning af besætningsomsætning og mælkeproduktion. Den kan beregnes 5 år frem i tid. På baggrund af prognosens forventede produktion udarbejdes et foderbudget, hvor periodens behov for kraftfoder og grovfoder beregnes. I produktionsbudgettet samles den forventede mælkeproduktion, dyreomsætning samt foderbehov og disse prissættes efter forventningerne på bedriften

Produkteksempler (afventer JKG)

Materieler til DLBR-virksomhederne

[Produktblad DMS](#)

Produktblad DMS produktionsplanlægning (afventer opsætning JKG)

PRODUKTIONS- OG ØKONOMISTYRING
FASE BUDGET OG PLANLÆGNING
PRODUKTIONSBUDET
VÆRKTØJSKASSE

Du er her: LandbrugsInfo>Økonomi>Produktions- og økonomistyring> Plan & Budget> Produktionsbudget> værktøjer

KVÆG



Nedenstående værktøjer kan bruges til at supplere budgetarbejdet og til modellering og analyse af bedriftens økonomi.

Værktøjer



(link til nyt vindue når det er udenfor landbrugsinfo)

[Budgetkalkuler – Farmtal online](#)

Hvis der ikke foreligger et produktionsbudget kan der tages udgangspunkt budgetkalkuler, når næste periodes budget skal udarbejdes.
Kvartalsvis opdatering af priserne

[Prognosepriser - Kvæg](#)

Find prognosepriser for mælkeafregningen osv.fra Farmtal online.
Kvartalsvis opdatering af priserne

[Foder-Mark-System \(FMS\)](#)

Beregn og vurder de økonomiske konsekvenser af forskellige grovfoderforsyningsstrategier. Der beregnes både foderbehov og markplan, og de økonomiske konsekvenser af forskellige strategier sammenlignes.
Udover foderplanerne er der også mulighed for at lave en analyse af egnemaskinomkostninger, og anvende disse værdier i beregningerne.

[Valg af majssorter](#)

Regnearket er til specifik brug på bedriftsniveau. Modellen beregner de forskellige majssorters økonomiske merværdi på den enkelte malkekvægsbedrift ud fra besætningspecifikke forudsætninger.

[Beregn prisen pr. foderdag på kviehotel](#)

Hvad skal det koste at have en kvie på hotel? Der er næsten lige så mange forskellige svar, som der er kviehoteller. I dette regneark er det muligt at strukturere forudsætningerne og se effekten på prisen pr. foderdag.

[Tre gange malkning](#)

Med få indtastninger er det muligt at skaffe sig et overblik over økonomien i at malke tre gange.

Vejledninger



[Konteringsguide, Ø90 – DMS – KPO](#)

Konteringsguiden indeholder en oversigt der omfatter de hyppigst anvendte kontonumre til mælke- og slagtekalveproducenter. Formålet er at anvende identiske kontonumre når der overføres data imellem DMS Produktionsbudget, DMS Kortperiodisk Opgørelse (KPO) og Ø90.

Best practice



PRODUKTIONS- OG ØKONOMISTYRING
FASE PLAN OG BUDGET
PRODUKT: BUDGET
Produktbeskrivelse

Du er her: LandbrugsInfo > Økonomi > Produktions- og økonomistyring > Budget> produktbeskrivelse

Budget – produktbeskrivelse mv.



ØKONOMI



Årsbudgettet kan tilpasses dine kunders behov på flere måder. Du kan lave budget for et eller flere år, og det kan indeholde et resultat- og likviditet budget med omsætning, omkostninger, investeringer og balance. Endelig skal du være opmærksom på, at opstillingerne tilpasses automatisk landbrug samt til byerhverv. Du skal selv vælge, om du vil anvende ekstern eller intern opstilling, og hvorvidt der er tale om budget til et selskab eller en personlig ejet virksomhed.

Læs mere [her](#).



Budgetprogrammet i Ø90 – erfaringer og forventninger med fokus på byerhverv
- se og hør interviewet med Anders Funch, Kolding Herreds Landbrugsforening.

Produkteksempler

Landbrug

- ▶ **Budget og opfølgning målrettet landbrug**, præsenteret med demoudskrifter fra en kvægejeendom
- ▶ **Forslag til tilpasning af produkter efter modtagerens behov**, præsenteret med udskrifter fra svinejeendom.

Erhvervs-kunder

- ▶ **Budget og opfølgning målrettet erhvervs-kunder**
- præsenteres her med eksempler på det enkle budgetoverslag, det detaljerede budget samt opfølgning på dette.
- ▶ **Bageren og andre erhvervs-kunder får bedre budgetter**
Interview med Anders Funch, Kolding Herreds Landbrugsforening

Materialer til DLBR-virksomhederne

- ▶ **Vejledning til Online-kunder**
DLBR-virksomhederne tilbydes her enkle vejledninger til Ø90 Online-kunder med virksomhedens logo og hotline telefonnummer.
Vejledningen er målrettet Ø90 Online-brugere, og er tiltænkt jeres hjælp til Online-brugerne ved Online-kurser eller anden start hjælp.
- ▶ **Eksternt markedsføringsmateriale**
Budget i Ø90 er endnu en brik til at Ø90-Online er et egentligt økonomistyringsværktøj.
Derfor vil det være naturligt at markedsføre Økonomistyring frem for budgettet alene.

INDHOLD UNDERSIDER 1.A

PRODUKTIONS- OG ØKONOMISTYRING FASE BUDGET OG PLANLÆGNING Budget VÆRKTØJSKASSE



Højre spalte figur – grafik laves senere **Overskrift – altid Prod. Og Økonomistyring**

Du er her: LandbrugsInfo > Økonomi > Produktions- og økonomistyring > Budget > Værktøjskasse

Ø90 Budget - Værktøjskasse

ØKONOMI



Det primære værktøj til at lave årsbudgetter er Ø90 budget, der er en del af den samlede Ø90 pakke. I Ø90 budget er der fælles kontoplan med regnskab og muligheder for at arbejde med flere alternativer. Produktionskalkuler og teknisk budget kan overføres fra DMS-kvæg, Svine_IT samt MarkOnline. Der udover er der en lang række hjælpeværktøjer til udarbejdelsen af årsbudget.

Her finder du en række hjælpeværktøjer til Budget i form af regneark, vejledninger, skabeloner og best practice

Erklæringer



[Budgeterklæringer og -bemærkninger mv.](#)

Wordskabeloner og vejledning til budgetbemærkninger inkl. erklæringer, vurderinger, strategi og risikostyring

Værktøjer



[Værktøjer](#)

Find her oversigt over hjælpeværktøjer du kan bruge til at lave budget

Vejledninger



[Ø90 Budget vejledning](#)

Find her link og hjælp til Ø90 og Ø90 Budget.

[Finansiering](#)

Temaside, der samler elementer med betydning for beslutninger, der skal tages i forhold til finansiering.

Best practice



[God budgetpraksis i DLBR](#)

Få faglig vejledning i bogen God budgetpraksis i DLBR

Der vil løbende blive arbejdet med Best Practice i samarbejde med DLBR-rådgivere

INDHOLD UNDERSIDER 1.A

PRODUKTIONS- OG ØKONOMISTYRING
FASE BUDGET OG PLANLÆGNING
Budget
VÆRKTØJSKASSE
VÆRKTØJER



Højre spalte figur – grafik laves senere
Overskrift – altid Prod. Og Økonomistyring

Du er her: LandbrugsInfo > Økonomi > Produktions- og økonomistyring > Budget > Værktøjskasse > Værktøjer

Ø90 Budget - Værktøjer

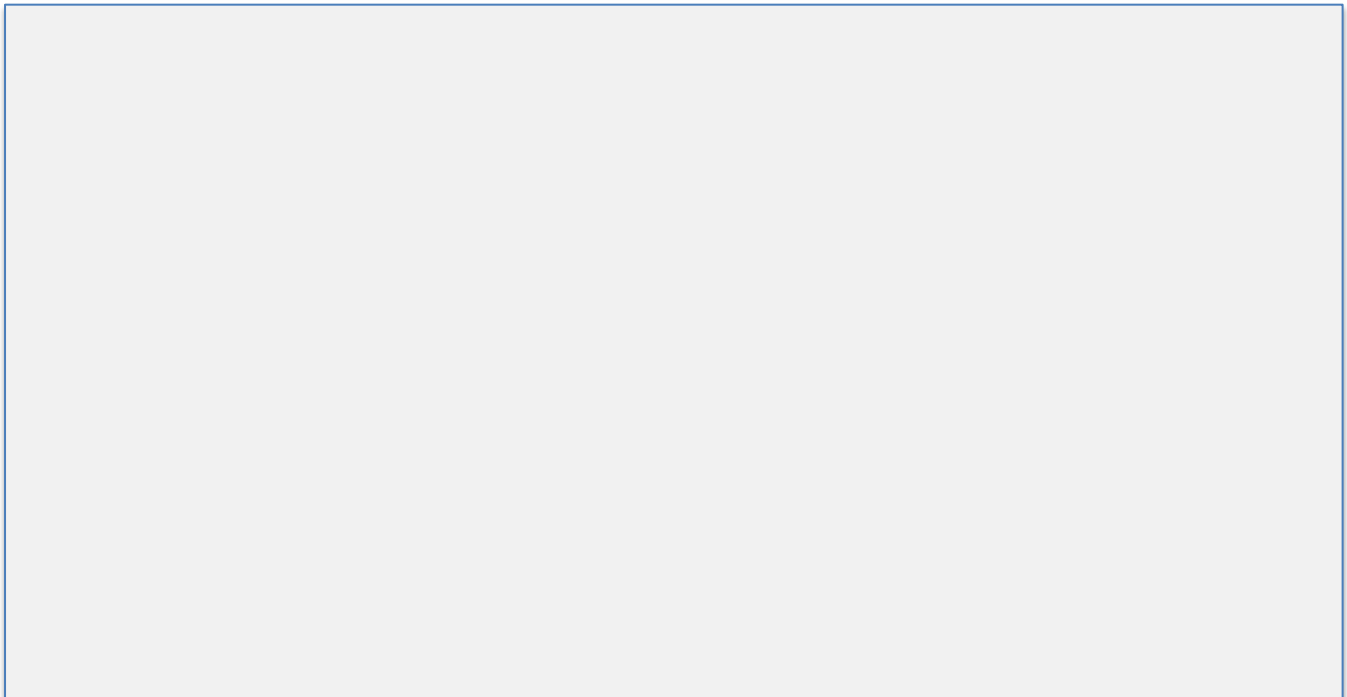
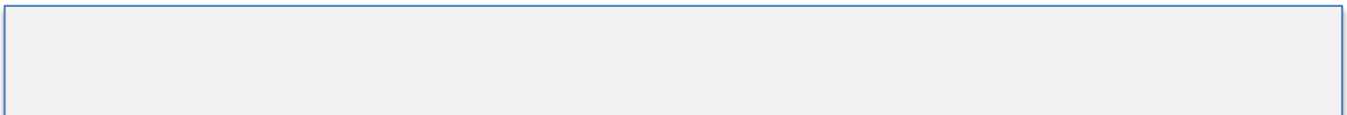


ØKONOMI



Værktøjer, du kan bruge ved udarbejdelse af budget - sorteret efter afsnit i budgettet

Dækningsbidrag



Temaside Produktions- og økonomistyring

Regnearkene gør det nemt og overskueligt at foretage beregningerne

Kapacitet

EU

Investering og Finansiering

FASE OPFØLGNING

Du er her: LandbrugsInfo > Økonomi > Produktions- og økonomistyring > Opfølgning

Opfølgning



Her finder du produkter til produktionsopfølgning inden for Mark, Kvæg, Svin og Økonomi. Du får bl.a. hjælp til at sammenligne produktions- og økonomiretultater med produktionsplaner, budgetter eller tidligere års resultater

PRODUKTER PRODUKTION



Mark- og Dyrkningsrapport

- ▶ Produktbeskrivelser mv.
- ▶ [Værktøjer](#)



KPO - Kortperiodisk opgørelse

- ▶ Produktbeskrivelser mv.
- ▶ [Værktøjer](#)



E - Kontrol

- ▶ Produktbeskrivelser mv.
- ▶ [Værktøjer](#)

PRODUKTER ØKONOMI



Budgetopfølgning

- ▶ [Produktbeskrivelser mv.](#)
- ▶ Værktøjer

Råbalance

- ▶ Produktbeskrivelser mv.
- ▶ Værktøjer



GUIDE - PRODUKTER & VÆRKTØJER

Samlet oversigt over produkter og værktøjer i fasen budget og planlægning

INDHOLD UNDERSIDER 1.B
PRODUKTIONS- OG ØKONOMISTYRING
FASE OPFØLGNING
PRODUKT: Produktionsresultat i det enkelte år.
Produktbeskrivelse mv.

Du er her: LandbrugsInfo>Økonomi>Produktions- og økonomistyring>Opfølgning >Produktbeskrivelse mv.

Mark- og dyrkningsrapport – produktbeskrivelse mv.

MARK



Det primære produkt til opfølgning i det enkelte høstår er MarkOnline. I Markonline registreres de hændelser, udbytter mv. der er sket i løbet af året og der kan dannes en rapport over produktionen.

Selve sammenligningen med hvad angår hvad der opnås i resultat sket ud fra analyser af Ø90 årsrapport – bl.a ved hjælp af værktøjet [Targit](#)

[Læs mere her](#)

Produkteksempler

Materiale til DLBR-virksomhederne

INDHOLD UNDERSIDER 1.B
PRODUKTIONS- OG ØKONOMISTYRING
FASE OPFØLGNING
PRODUKT: MARK- DYKNINGSPLAN
VÆRKTØJSKASSE

Du er her: LandbrugsInfo>Økonomi>Produktions- og økonomistyring> Plan & Budget> Mark- dyrkningsplan > værktøjskasse

Mark- og dyrkningsrapport – Værktøjskasse

MARK

Mark-og dyrkningsplaner udarbejdes i DLBR Mark eller DLBR MarkOnline programmet. Nedenfor er vist en række hjælperedskaber.

Læs mere her om [DLBR Mark](#) og her om [MarkOnline](#)

Værktøjer



Det væsentligste værktøj i den løbende opfølgning af hvordan resultaterne er i planteproduktionen sker ved hjælp af [MarkOnline](#)

[Targit](#) anvendes til at sammenligne dine egne resultater med andre tilsvarende bedrifters resultater. Værktøjet er primært anvendeligt for planteavlskonsulenter sammen med økonomi da det forudsætter data fra Ø90 regnskaber

[Din bundlinje mark](#) kan på samme måde anvendes som Targit til at sammenligne egne resultater med andres – men kræver kun at du har egne hovedtal fra regnskabet. Værktøjet er et grundlag for at se hvor der især bør justeres i produktionen eller hvor der potentielt kan ske forbedringer

Vejledninger



[Kom godt i gang med DLBR Mark og DLBR Gødningsplan](#)

Her kan du downloade div. manualer til DLBR Mark, DLBR Gødningsplan, dataudveksling til Dansk Markdatabase samt Baggrundsopload.

[Kom godt i gang med dataudveksling med Dansk Markdatabase](#)

Upload af filer og automatisk upload af data til Dansk Markdatabase fra DLBR MarkJournal og DLBR Gødningsplan

[DLBR Mark Vejledning til normopdatering i centernet](#)

Vi har opdateret vejledningen til funktionen normopdatering i centernet.

Best practice



**INDHOLD UNDERSIDER 1.B
PRODUKTIONS- OG ØKONOMISTYRING
FASE OPFØLGNING
KORTPERIODISK OPGØRELSE
Produktbeskrivelse mv.**

Du er her: LandbrugsInfo>Økonomi>Produktions- og økonomistyring>Opfølgning >Produktbeskrivelse

Kortperiodisk opgørelse – produktbeskrivelse mv.

KVÆG



Produktionsopfølgning er en del af produktionsstyringspakken i DMS.

Produktet til produktions- og økonomisk opfølgning kaldes Kortperiodisk Opgørelse (KPO).

Opfølgningen baseres på registreringer fra Ø90 kasseregistrering, Foderregistrering, Foderopgørelse og Lager.

Målet med KPO'en er at komme helt tæt på effektiviteten, og den dertil hørende økonomi på DB niveau i kvægproduktionen hvert kvartal. I KPO udskrives en rapport over realiserede økonomiske og tekniske nøgletal sat op imod det budgetterede. Der er også mulighed for benchmarking af resultater mod andre sammenlignelige bedrifter.

Produkteksempler [Udskriftseksempler på KPO \(Afventer JKG\)](#)

Materiale til DLBR virksomhederne

[Produktblad DMS](#)

Produktblad DMS produktionsopfølgning ([afventer opsætning JKG](#))

INDHOLD UNDERSIDER 1.B
PRODUKTIONS- OG ØKONOMISTYRING
FASE OPFØLGNING
Værktøjer

Du er her: LandbrugsInfo>Økonomi>Produktions- og økonomistyring>Opfølgning > Værktøjer

KVÆG



Produktionsopfølgningen er en del af produktionsstyringspakken i DMS. Opfølgningsdelen består af: Foderregistrering, Foderopgørelse og KortPeriodisk Opgørelse (KPO)

Opgørelsen vurderes i forhold til den planlagte produktion og kan ligeledes benchmarkes mod andre bedrifters produktion i samme periode.

Værktøjer



(link til nyt vindue når det er udenfor landbrugsinfo)

[DMS](#)

Resultaterne fra KPO'en kan benchmarkes i DMS.

[Nøgletalstjek](#)

I nøgletalstjek er der en stor samling af tekniske nøgletal.

Der er foruddefinerede udtræk og mulighed for at lave egne analyser.

Benchmarking kan ske både mod grupper og som fraktilanalyser.

[Business Check](#)

Business Check Kvæg er en sammenligning af driftsgrensanalyser fra en række udvalgte bedrifter. Der sættes fokus på én driftsgren ad gangen. Eksempelvis mælkeproduktion eller grovfoderproduktion.

Business Check Kvæg sætter fokus på nøgletallene:

- Krav til dækningsbidrag
- Fremstillingspris (pr. kg EKM og pr. FEN grovfoder)
- Afkastningsgrad

Vejledninger



[Konteringsguide, Ø90 – DMS – KPO](#)

Konteringsguiden indeholder en oversigt der omfatter de hyppigst anvendte kontonumre til mælke- og slagtekalveproducenter. Formålet er at anvende identiske kontonumre når der overføres data imellem DMS Produktionsbudget, DMS Kortperiodisk Opgørelse (KPO) og Ø90.

Best practice



INDHOLD UNDERSIDER 1.B
PRODUKTIONS- OG ØKONOMISTYRING
FASE OPFØLGNING
PRODUKT: E-Kontrol
Produktbeskrivelse mv.

Du er her: LandbrugsInfo > Økonomi > Produktions- og økonomistyring >Opfølgning > Produktbeskrivelse mv.

E-kontrol – produktbeskrivelse mv.



SVIN



Med E-kontrol som opfølgning på svineproduktionen forklarer du afvigelser i produktionsplanen vha. E-kontrollen. Den viser foderopgørelser og produktivitet ud fra en række nøgletal

Produkteksempler

SvinelT

[E-kontrol, sohold med smågrise](#)

[E-kontrol, slagtesvin](#)

WinSvin

[E-kontrol, sohold med smågrise](#)

[E-kontrol, slagtesvin](#)

Win Pig Net

[E-kontrol, sohold med smågrise](#)

[E-kontrol, slagtesvin](#)

Materiale til DLBR-virksomhederne

INDHOLD UNDERSIDER 1.B
PRODUKTIONS- OG ØKONOMISTYRING
FASE OPFØLGNING
PRODUKT: E-Kontrol
Værktøjer

Du er her: LandbrugsInfo > Økonomi > Produktions- og økonomistyring > Opfølgning > Værktøjskasse

E-kontrol - Værktøjskasse

SVIN



Hovedværktøjet til opfølgning er E-kontrollen, men der bør ikke stå alene. Du kan efterfølgende gennemføre benchmarking for at vise, hvor der er muligheder for forbedringer, og hvor produktionen allerede foregår optimalt. Ønsker du at få vist den optimale blanding i fht. ugens priser, og vil du gerne følge op på foderplanen, benyttes Ugens blanding. Læs mere her (pdf-fil med produktblad fra guide)

Værktøjer



[Lands gennemsnittet for produktivitet i svineproduktionen](#)

Notatet opgør produktiviteten i dansk svineproduktion på basis af samtlige E-kontroller, så det bliver muligt at sammenligne bedriftens E-kontrol med lands gennemsnittet.

[DB Sohold](#), [DB Smågrise](#), [DB Slagtesvin](#)

Beregn det aktuelle dækningsbidrag i sohold, smågriseproduktion og i slagtesvineproduktion ud fra aktuelle ugentlige priser. Er opgjort som DB pr. årssø, DB pr. gris og DB for besætningen.

[Ugentlig udvikling i DB pr. gris](#)

Her finder du den ugentlige udvikling i DB pr. gris, for smågrise- og for slagtesvinsproduktion.

[Statuspriser](#) (hvis nødvendigt)

Her findes månedlige statuspriser på forskellige besætningsgrupper til budgetopfølgning. Kvartalsvis opdatering af priserne.

Vejledninger



[Manualer](#)

Her finder du manualerne for driftsledelse i svinestalden.

Best practice



[Ugens blanding](#)

Her finder du prisen på diverse foderblandinger ud fra den aktuelle uges foderoptimering, så egen foderblanding kan sammenlignes med den teoretisk billigste foderblanding.

PRODUKTIONS- OG ØKONOMISTYRING
FASE BUDGET OG PLANLÆGNING
PRODUKT: BUDGETOPFØLGNING
Produktbeskrivelse

Du er her: LandbrugsInfo > Økonomi > Produktions- og økonomistyring > Budgetopfølgning – produktbeskrivelse mv.

Budgetopfølgning – produktbeskrivelse mv.

ØKONOMI



Budgetopfølgning kan vise kolonne for budget, realiseret og afvigelse både som udskrift og elektronisk. Opfølgning kan udarbejdes i to former:
Opfølgning på kasseomsætning, der viser ud- og indbetalinger i budget og sammenligner med realiserede tal.
Opfølgning på resultat, hvor opstillingen også indeholder resultat, da ud- og indbetalinger suppleres med efterposter og balanceposter.

Læs mere [her](#).

Produkteksempler

Landbrug:

- ▶ [Budget og opfølgning målrettet landbrug](#), præsenteret med demoudskrifter fra en kvægeejendom
- ▶ [Forslag til tilpasning af produkter efter modtagerens behov](#), præsenteret med udskrifter fra svineejendom.

Erhvervskunder:

- ▶ [Budget og opfølgning målrettet erhvervskunder](#)
- præsenteres her med eksempler på det enkle budgetoverslag, det detaljerede budget samt opfølgning på dette.
- ▶ [Bageren og andre erhvervskunder får bedre budgetter](#)
Interview med Anders Funch, Kolding Herreds Landbrugsforening

Materiale til DLBR-virksomhederne

- ▶ [Vejledning til Online-kunder](#)
DLBR-virksomhederne tilbydes her enkle vejledninger til Ø90 Online-kunder med virksomhedens logo og hotline telefonnummer.
Vejledningen er målrettet Ø90 Online-brugere, og er tiltænkt jeres hjælp til Online-brugerne ved Online-kurser eller anden start hjælp.

► [Eksternt markedsføringsmateriale](#)

Budget i Ø90 er endnu en brik til at Ø90-Online er et egentligt økonomistyringsværktøj. Derfor vil det være naturligt at markedsføre Økonomistyring frem for budgettet alene.

INDHOLD UNDERSIDER 1.B

PRODUKTIONS- OG ØKONOMISTYRING

FASE OPFØLGNING

Produkt: Budgetopfølgning

Værktøjer

Du er her: LandbrugsInfo > Økonomi > Produktions- og økonomistyring > Budgetopfølgning - værktøjer

Budgetopfølgning - værktøjer



ØKONOMI

Det primære værktøj er Ø90 budgetopfølgning, der er en del den samlede Ø90-pakke.

Her finder du en række hjælpeværktøjer til Budget i form af regneark, vejledninger, skabeloner og best practice. Hjælpeværktøjerne kan anvendes i forbindelse med indtastning af intern omsætning, efterposter og balance for opfølgningsperioderne (kolonne 2)

Værktøjer



Vejledninger

Temaside Produktions- og økonomistyring



[Ø90 Budgetopfølgning vejledning](#)

Find her link og hjælp til Ø90 og Ø90 Budgetopfølgning.

Best practice



[God budgetpraksis i DLBR](#)

Få faglig vejledning i bogen God budgetpraksis i DLBR – afsnit 18

Der vil løbende blive arbejdet med Best Practice i samarbejde med DLBR-rådgivere

PRODUKTIONS- OG ØKONOMISTYRING
FASE OPFØLGNING
PRODUKT: RÅBALANCE
Produktbeskrivelse

Du er her: LandbrugsInfo > Økonomi > Produktions- og økonomistyring > Råbalance> produktbeskrivelse mv.

Råbalance – produktbeskrivelse mv.

ØKONOMI



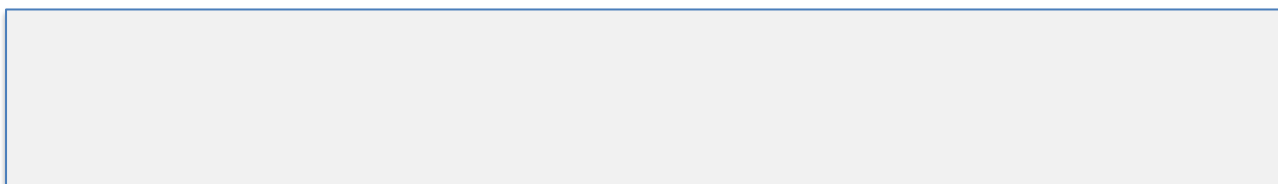
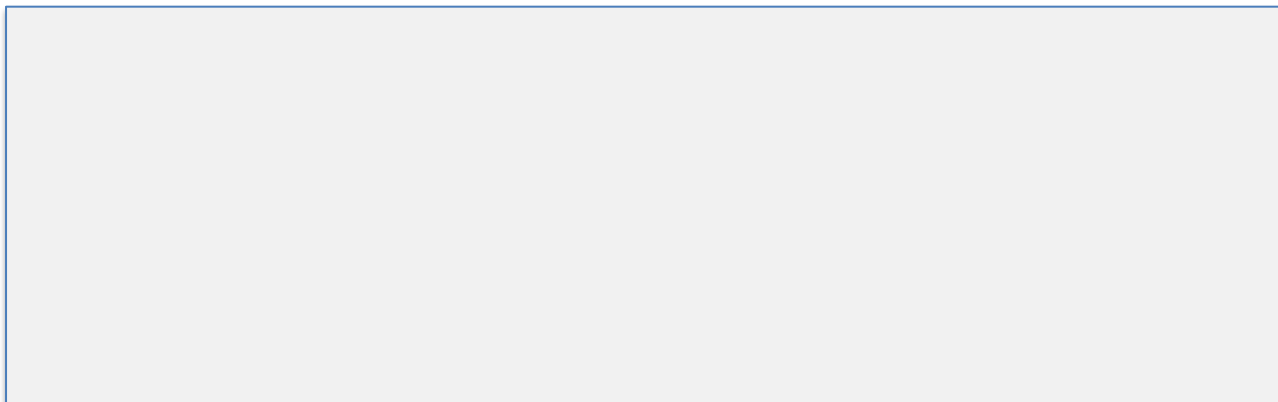
Råbalance – produktbeskrivelse mv.



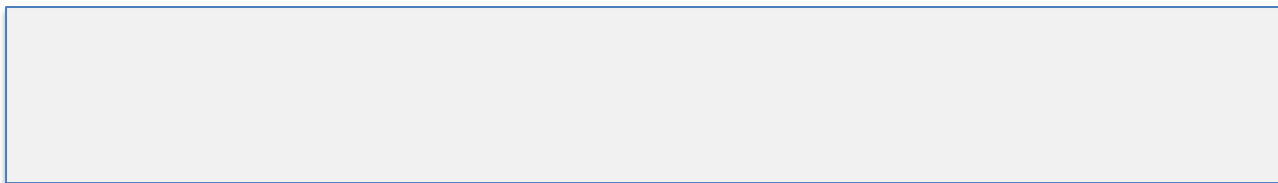
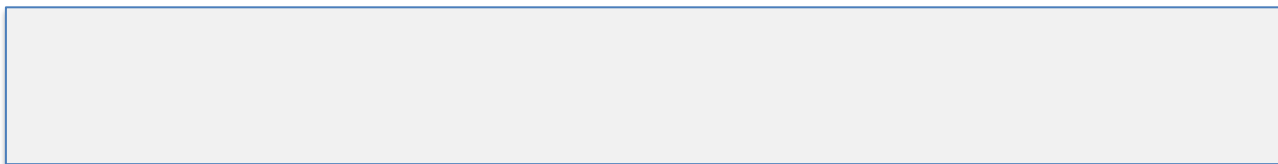
Produktet Ø90 Råbalance tager, når du har brug for det, den aktuelle driftsøkonomiske temperatur på ejendommen og giver dig et råt udskrift af bogføringen foretaget for perioden og med samme opstilling som årsrapporten. Du kan lave **Råbalance Kasseomsætning**, der sammenligner budgettets ind- og udbetalinger med kasseregistreringens realiserede tal. Ligesom du kan vælge at lave **Råbalance Resultat**, hvor ind- og udbetalinger suppleres med efterposteringer og balanceposter.

[Læs mere her](#)

Produkt-eksempler



Materialer til DLBR virksomhederne

A large, empty rectangular box with a thin blue border, intended for inputting materials for DLBR activities.A second large, empty rectangular box with a thin blue border, identical to the one above.

**INDHOLD UNDERSIDER 1.B
PRODUKTIONS- OG ØKONOMISTYRING
FASE OPFØLGNING
Produkt RÅBALANCE
Værktøjskasse**

Du er her: LandbrugsInfo > Økonomi > Produktions- og økonomistyring > Opfølgning > Råbalance - værktøjer

Råbalance - Værktøjskasse

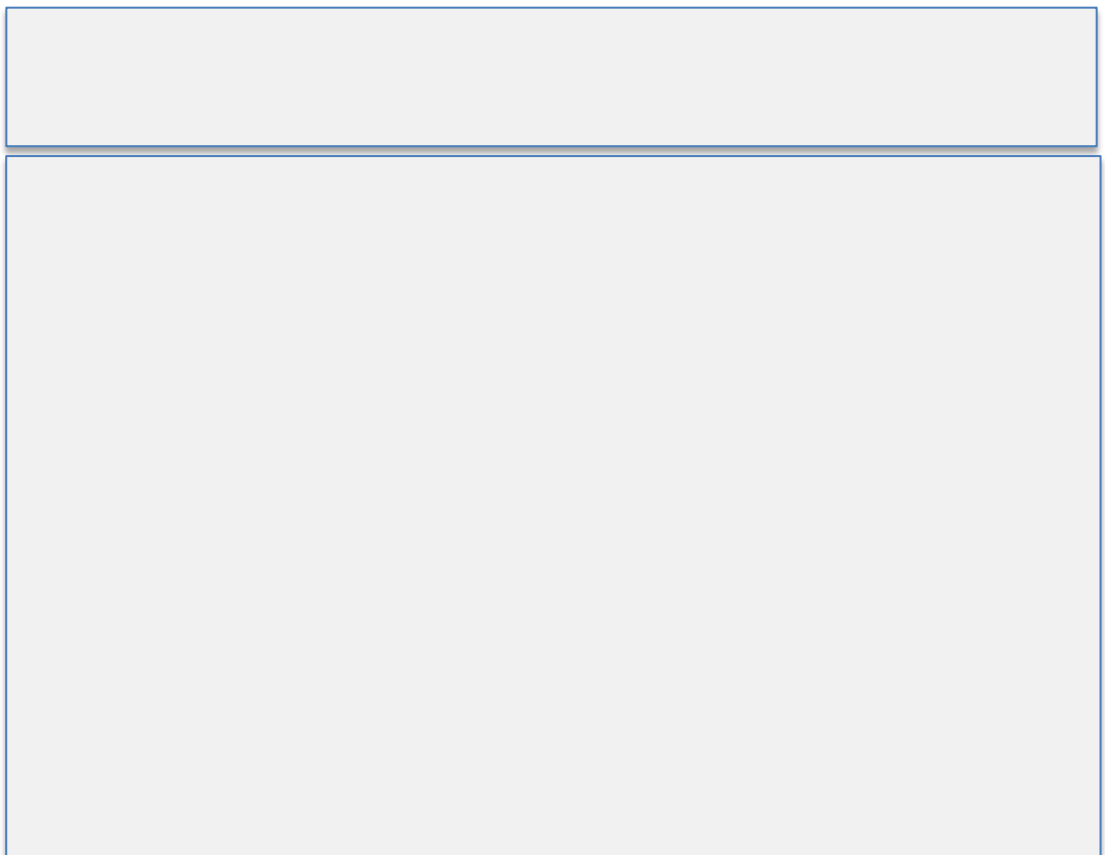


ØKONOMI

Det primære værktøj er Ø90 Råbalance, der er en del den samlede Ø90-pakke.

Her finder du en række hjælpeværktøjer til Råbalance i form af regneark, vejledninger, statuspriser mv.

Værktøjer



Vejledninger

Temaside Produktions- og økonomistyring



[Ø90 Råbalance vejledning](#)

Find her link og hjælp til Ø90 og Ø90 Råbalance

[Oversigt over programmet](#)

Se en detaljeret oversigt over programmets muligheder

Best practice



Der vil løbende blive arbejdet med Best Practice i samarbejde med DLBR-rådgivere

PRODUKTIONS- OG ØKONOMISTYRING
FASE OPFØLGNING
PRODUKT: RÅBALANCE
Værktøjskasse
Oversigt over programmets muligheder

Linkes under værktøjer (nederst)

Oversigt over programmets muligheder:

Målgruppen for Råbalancen er såvel medarbejdere ved økonomikontorerne som kunderne, der abonnerer på Ø90 Online. Det betyder, at Råbalancen kan anvendes af alle brugere af Ø90.

Råbalancen i Ø90 kan udskrives /vises to steder:

- 1 I Kasseregistrering kan man udskrive råbalancen direkte via **F7 Bestilling Online**
Denne udskrift viser alene kasseomsætning, og har en fast opstilling – i ekstern opstilling.
- 2 I skærbilledet **Råbalance** (via Menu – Økonomistyring – Råbalance)
Denne råbalance vises og bearbejdes i skærbilledet - og udskrives, hvis der er brug for det.

Råbalancen er ment som et værktøj til at tage den aktuelle driftsøkonomiske temperatur på en ejendom når som helst. Råbalancen er en "rå" udskrift af den bogføring, der er foretaget for perioden, med samme opstilling som årsrapporten. Råbalancen kan udskrives uden at der er lavet nogen opgørelse i øvrigt.

I skærbilledet af råbalance kan du vælge at vise og udskrive:

Kasseomsætning - da er der tale om visning af ekstern omsætning, og du skal intet udarbejde.

Resultat og da indgår alle typer posteringer:

I skærbilledet Råbalance kan man supplere med indtastning af og status- og efterposteringer (råbalance-posteringer), så råbalancen fremtræder som en periodeopgørelse. Råbalance-posteringer indgår ikke i den endelige årsrapport.

Hvis der er foretaget en kortperiodisk opgørelse for perioden, vil opgørelsesposteringer herfra også komme med i råbalancen.

Råbalancen har ikke nogen skattemæssig opstilling.

Har du alene et skatteregnskab, og ønsker at lave et (Års)Resultat for en periode - da skal du selv supplere med oplysninger fx. i balancen.

I de 5 kolonner kan du frit vælge:

- Budget: Vælg det budget du vil vise og den periode du vil vise
Råbalance: Vælg den periode du vil vise
Beregninger: Vælg at en kolonne skal beregnes ud fra de øvrige kolonner

Sammenhæng mellem Råbalance og Budgetopfølgning

Råbalancen har sammenhæng med Opfølgning, idet det realiserede resultat for samme periode er (naturligvis) det samme, hvad enten du ser det i råbalancen eller i budgetopfølgning. Det betyder også, at korrektioner til tallene i råbalancen (råbalanceposteringer) også vises i budgetopfølgning og vise versa. Hvis du fx taster en ultimo-værdi for besætning ind i råbalancen, vil denne ultimoværdi også kunne ses i budgetopfølgning og vise versa.

Guide til Produktions- og økonomistyring



God produktions- og økonomistyring defineres som systemer og procedurer tilpasset den enkelte brugers viden, interesse og behov. Med primært fokus på de tværfaglige processer bør procedurer og systemer desuden tilpasses samarbejdende økonomi- og fagrådgiveres kompetencer



Guide til produktions- og økonomistyring

Succesfuld og effektiv styring af dit arbejde kræver, at du har fokus på:

At du har et mål

- Afgør hvor vil du hen med din produktion og økonomi

At du har en plan for målet

- Udarbejd alternative løsningsforslag med konkrete handlinger og disses produktionsmæssige og økonomiske konsekvenser

At du følger op på planen

- Planlæg løbende registreringer og følg op på, om det går som planlagt og forventet

At du foretager korrigerende handlinger

- Tag aktivt stilling til afvigelser i fht. det forventede, revurder evt. planlagte beslutninger og gennemfør korrigerende handlinger

Få uddybning af ovenstående [her](#)



Inddel arbejdet efter tidsperspektivet

Ved langsigtede beslutninger (1 til flere år) skabes rammerne for den kortsigtede styring (maks. 1 år).

Få det fælles overblik over økonomi- og produktionsstyringsværktøjer [her](#)

Guide til Produktions- og økonomistyring



Produktions- og Økonomistyring

Denne guide giver en kort beskrivelse af hvad der er tænkt med produktions- og økonomistyring.

På siden kan du finde de rådgivningsprodukter og værktøjer der kan hjælpe med at give en indgang til hvordan produktions- og økonomistyring kan implementeres på den enkelte bedrift.

Denne side/guide omhandler aktuelle og væsentlige værktøjer der kan anvendes til at få bedre styr på produktion og økonomi. Der fokuseres primært på de "tværfaglige værktøjer". De specifikke værktøjer til styring af den daglige produktion eller økonomi f.eks. det at styre de daglige betalinger er ikke indeholdt.

Hvordan gennemføres en effektiv produktions- og økonomistyring på den enkelte bedrift?

Ved en god produktions- og økonomistyring forstås et system, der er tilpasset den enkelte bruger/kunde. Ikke alle skal have det samme system og samme procedurer. De skal være tilpasset den enkeltes viden og interesse for at styre produktionen og økonomien. Da der i denne sammenhæng primært er fokus på de tværfaglige processer skal de endvidere være tilpasset de aktuelle rådgivere, der samarbejder om produktions- og økonomistyringen, og deres specifikke kompetencer.

Styring handler imidlertid ikke om at opnå gode resultater men om at opnå de resultater du planlægger/forventer at opnå, og som svarer til de mål du har for din produktion og økonomi.

Når du skal fokusere på styring af produktion og økonomi kan du med fordel inddele styringen afhængig af tidsperspektivet. Der inddeles normalt i Lang sigt (1 til flere år) og kort sigt (ca. maks. 1 år). Ved de mere langsigtede beslutninger skabes rammerne for den kortsigtede styring. Det kan imidlertid være vanskeligt at fastholde det langsigtede mål i den daglige styring – men er ikke desto mindre meget væsentlig hvis du vil opnå dit langsigtede mål.

Styringen drejer sig om:

1. At have et mål
 - Der skal være et mål for hvor du gerne vil hen både med produktion og økonomi
2. At have en plan for at nå målet
 - Der skal udarbejdes alternative løsningsforslag for at nå målet – dvs. de konkrete handlinger du kan gennemføre og disse produktionsmæssige og økonomiske konsekvenser
3. At følge op på planen
 - Planlæg en registrering så, der kan følges op på hvordan det går i forhold til det du havde planlagt/forventet via løbende registreringer
4. At foretage korrigerende handlinger
 - og så som det væsentligste at gennemføre korrigerende handlinger, så du aktivt tager stilling til afvigelser i forhold til det forventede og revurderer om de beslutninger du havde planlagt at træffe fremover skal ændres.

At du skal træffe andre beslutninger end forventet kan være af ren og skær nødvendighed – f.eks. hvis indtjeningen ikke er tilstrækkelig – men kan også være fordi det du troede du ville opnå af resultat ikke stemmer med det du rent faktisk opnår og at du må korrigere for at nå målet eller at målet rent faktisk flytter sig.

1 At have et mål for hvad du gerne vil opnå

Dette kan ikke bare gribes ud af den tomme luft men må være baseret på de resultater "du plejer" at opnå. Her kommer værktøjer som driftsgrensanalyser, business check og benchmarking ind i billedet. På længere sigt – dvs. ved en vurdering af om du er på rette vej vil Ø90 Benchmarking og Business Check være udmærkede værktøjer at tage fat i.

På det lidt kortere sigt – dvs. i løbet af produktions-/budgetåret kan anvendes DMS, Ø90 budgetkontrol, MarkOnline med registreringer af hændelser mv.

Det er vigtigt at der ikke alene fokuseres på de økonomiske resultater men der bør analyseres de mere produktionstekniske resultater såsom kg mælk pr. årsko, hkg hvede pr ha, kg tilvækst i slagtesvineproduktionen etc.

Du skal vide hvor du er

Med udgangspunkt i analysen af såvel de økonomiske forhold der primært kan afklare om priser har været som forventet og de tekniske analyser kan du dels finde ud af hvor du er og hvor du klare sig rigtig godt i forhold til andre og hvor resultaterne ikke helt står mål med hvad andre tilsvarende bedrifter opnår.

Med resultaterne fra ovenstående kan du påbegynde dels at opstille sit mål for hvad du vil opnå og dels at vurdere de potentialer, der nu engang er i bedriften og hos driftslederen.

2 En plan for at nå målet - Hvilke handlinger skal gennemføres?

Når du via de analyser der er mulige har fået kvantificeret dit mål. For at kunne følge op på målet er det nødvendigt at det er kvantificeret så det kan måles eksakt.

Du vil typisk opstille forskellige alternativer og vurderer deres produktionsmæssige og økonomiske konsekvens for at vurdere om den beslutning du overvejer at gennemføre bidrager til at opfylde målet. Her er værktøjer som Økonomi i vurdering af lageranlæg til korn et værktøj der kan være med til at kvalificere en overvejelse om investering i eget korntørrings- og opbevaringsanlæg.

For at kunne vurdere alternativerne skal du have:

- *Et datagrundlag.* Udgangspunktet for dette kan meget vel være FarmTalOnline, de resultater du "plejer" at opnå, de resultater du forventer at opnå ved at gennemføre sin produktion på en anden måde en du plejer – f.eks. ved at ændre i sin grovfoderforsyning.
 - Grundlaget skal gerne indeholde dels forventede priser og dels forventede udbytter og omkostninger
- *En beregningsmodel.* Her kan f.eks. FMS være et godt værktøj som ud fra vejledende værdier (udbytter og omkostninger) kan beregne de økonomiske konsekvenser af ændret foderplan til malkekvæg, ændret maskinanvendelse og ændret foderforsyning til sin svineproduktion. De vejledende værdier (normer) i f.eks. FMS skal ALTID sammenholdes med det du plejer at opnå. Du må aldrig bruge normer som egne forventede resultater. Normerne kan anvende som referenceramme dels for at se om du burde have bedre resultater eller du er bedre – dels for at vurdere relationer mellem det du har og du må forvente at få ved anden produktion mv.

En beregningsmodel der kan belyse de produktionsmæssige og økonomiske konsekvenser.

Her findes mange værktøjer der kan være en hjælp til at belyse konsekvenserne af forskellige priser og forskellige produktioner. Det samlede er resultat- og likviditetsbudgettet som det forefindes i Ø90 kan give det samlede overblik over de samlede konsekvenser af de beslutninger du planlægger at træffe og dermed om du totalt set opnår de økonomiske resultat du har som målsætning.

Ændret målsætning

I løbet af processen med at finde konsekvenser af påtænkte handlinger kan det meget vel være at der skal ske en ændring i målet hvis det viser sig enten du ikke kan nå op til det ønskede/nødvendige resultat eller du ligger over dette.

Temaside Produktions- og økonomistyring

De justeringer der sker i målet kan medføre at du må finde andre løsninger – der findes der som det ses af oversigten en lang række værktøjer der kan hjælpe med at finde og beregne konsekvenserne.

3 og 4 Opfølgning og korrigerende handlinger

I den løbende produktion er det meget vigtigt at holde det realiserede op mod det forventede og fortage ændrede handlinger hvis det ikke går helt som forventet – hvad det selvfølgelig ikke gør.

I en god økonomi og produktionsstyring hører også at du planlægger hvad du vil følge op på og hvordan og hvornår du vil gøre det.

At lave et budget og så ikke planlægge/aftale hvornår du følger op og hvordan du gør det giver simpelthen ingen mening.

Den løbende opfølgning som f.eks. kan ske på kort sigt via KPO i DMS kan medføre at du må foretage en ændring af sit kortsigtede mål hvis resultaterne ikke svarer til det du havde forventet. Den årlige opfølgning gennem årsrapporten kan meget vel medføre at du må ændre sit langsigtede mål.

Under alle omstændigheder er det væsentligt at hele tiden have det aktuelle mål for øje hvad enten det drejer sig om den daglige likviditet eller investeringer i bygninger og maskiner.

Værktøjskassen kan gøre det nemmere at finde svar på de konsekvenser der er ved at fortsætte og/ændre i sin produktion. Alle analyser og konsekvensberegninger skal imidlertid følges op af aktive handlinger for at nå målet. Det drejer sig uanset værktøj om at:

Komme fra Analyse til Handling

INDHOLD UNDERSIDER 2A
PRODUKTIONS- OG ØKONOMISTYRING
FASE Guide
Oversigt over værktøjer til produktions- og økonomistyring

Værktøjer til produktions- og økonomistyring







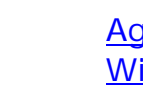


Du kan med fordel inddele dit arbejde efter lang sigt (1 til flere år) og kort sigt (maks.1 år). Ved de mere langsigtede beslutninger skabes rammerne for den kortsigtede styring. Det kan være vanskeligt at fastholde det langsigtede mål i den daglige styring, men det er ikke desto mindre meget væsentligt, hvis du vil opnå dit langsigtede mål

Planlægning langt sigt

-  [Budgetkalkuler \(Farmtal Online\)](#)
-  [Foder-Mark-System \(FMS - tidl. MarKo\)](#)
-  [Beregn prisen pr. foderdag på kviehotel](#)
-  [Tre gange malkning](#)
-  [Kalkule Mark \(avanceret\)](#)
-  [Vurdering af økonomi i lageranlæg til korn](#)
-  [Økonomisk sammenligning af båndsprøjtning/radrensning og alm. sprøjtning](#)


Planlægning kort sigt

-  [DMS, Produktionsstyring](#)
-  [Mark Online](#)
-  [Valg af majssorter](#)
-  [Regn på økonomien i afgrøder og sædskifter](#)
-  [Risiko-regneark planteproduktion](#)
-  [Beregn smågrisepris](#)
-  [Agrosoft Winopti - Foderoptimering](#)


Temaside Produktions- og økonomistyring

	 Rentabilitetsregneark ,so- og slagtesvineejd.		Optimal slagtevægt
	 Leveringsmodeller slagtesvin		Planlægning og styring af holddrift
	 Beregn økonomisk konsekvens i slagtesvineproduktion		 Beregn DB sohold, smågrise og slagtesvin
	 Beregn økonomi ved eksport af slagtesvin		Ø90 Budget
	 DLBR Inve		

Opfølgning langt sigt

	 Ø90 Benchmarking
	 Business Check
	 Din Bundlinje Mark
	 TargIt-regneark, benchmarking af økonomi og udbytter

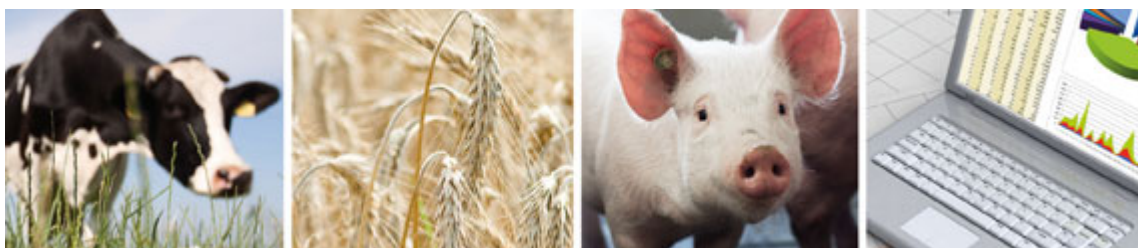
Opfølgning kort sigt

	 DMS Kortperiodisk Opgørelse
	DMS Kritiske Målepunkter
	Ø90 Budgetkontrol
	Ø90 Råbalance

Supplerende værktøjer

	Investeringsberegning med grafisk følsomhedsanalyse (supplement til DLBR Inve)
	Maskinomkostningernes variation med udbyttens niveau (Budgetkalkuler)
	Beregn arbejdsbehov ved markarbejde, Drift 2004
	Fremskaffelse af status- og supplerende oplysninger til årsrapporten

Værktøjer til produktions- og økonomistyring



Du kan med fordel inddele dit arbejde efter lang sigt (1 til flere år) og kort sigt (maks. 1 år). Ved de mere langsigtede beslutninger skabes rammerne for den kortsigtede styring. Det kan være vanskeligt at fastholde det langsigtede mål i den daglige styring, men det er ikke desto mindre meget væsentligt, hvis du vil opnå dit langsigtede mål

Planlægning langt sigt

			Budgetkalkuler (Farmtal Online)
			Foder-Mark-System (FMS - tidl. MarKo)
			Beregn prisen pr. foderdag på kviehotel
			Tre gange malkning
			Kalkule Mark (avanceret)
			Vurdering af økonomi i lageranlæg til korn
			Økonomisk sammenligning af båndsprøjtning/radren- sning og alm. sprøjtning
			Rentabilitetsregneark , so- og slagtesvineejd.
			Leveringsmodeller slagtesvin

Planlægning kort sigt

			DMS, Produktionsst- yring
			Mark Online
			Valg af majssorter
			Regn på økonomien i afgrøder og sædsifter
			Risiko- regneark planteprodukti- on
			Beregn smågrisepris
			Agrosoft Winopti - Foderoptimeri- ng
			Optimal slagtevægt
			Planlægning og styring af holddrift

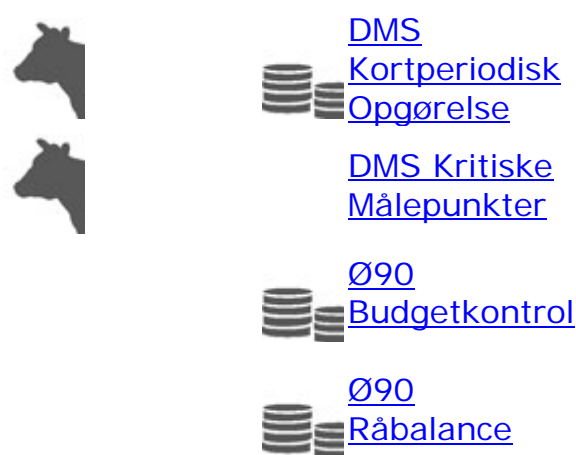
Temaside Produktions- og økonomistyring



Opfølgning langt sigt



Opfølgning kort sigt



Supplerende værktøjer



INDHOLD UNDERSIDER 3

PRODUKTIONS- OG ØKONOMISTYRING
REFERENCER

Referencer



Læs her hvordan danske landmænd samt økonomi- og fagkonsulenter arbejder sammen tværfagligt og bruger diverse produkter til at optimere arbejdet.

Rasmus Riber, Key Account Manager, LMO:

"Her i huset arbejder vi meget med tværfaglig rådgivning bl.a. via vores Key Account Manager koncept og deler viden om den enkelte kunde. Det betyder bedre service og resultater for vores kunder." Rasmus Riber, Key Account Manager, LMO.

Via LMOs KAM koncept udpeges for kunder, der ønsker det, en Key Account Manager, der bl.a. sørger for sammenhæng i den enkelte kundes produktions- og økonomistyring.

INDHOLD UNDERSIDER 4
ØVRIGE LINKS



Links



Find andre websites med inspiration til dit daglige arbejde med danske landbrugskunder. Produkter og værktøjer målrettet økonomi- og fagkonsulenter finder du under Plan & Budget samt Opfølgning.

Ledelse

Forpligtende Rådgivning

Temaside om rådgivningsmetoden Forpligtende Rådgivning. Forpligtende Rådgivning handler om at sætte et team af rådgivere, udpege én ansvarlig tovholder og sammen med kunden afdække de aktuelt vigtigste indsatsområder. Sæt målbare mål, indgå gensidigt forpligtende aftaler med kunden, aftal deadlines, noter aftalerne ned i en overskuelig referatskabelon og følg op!